

Существующая бизнес-модель, основанная на продукции с высокой добавленной стоимостью, обеспечивает Компании сохранение лидирующих позиций и ключевых преимуществ на рынке.

ДеятельностьMetalloinvestа характеризуется устойчивыми финансовыми показателями, в том числе стабильными показателями рентабельности.

Более подробную информацию читайте на стр. 36

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

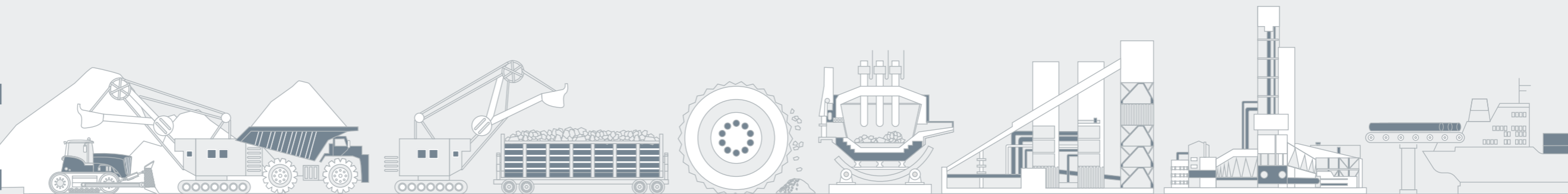
Запасы и ресурсы

Добыча железной руды

Переработка

Сбыт

Потребители



Наши преимущества:

- вторые в мире по размеру запасов железной руды;
- продолжительный срок жизни отработки запасов;
- энергоэффективные технологии;
- доступ к развитой инфраструктуре и относительно дешевым источникам энергии;
- низкая себестоимость производства окатышей и ГБЖ/ПВЖ;
- значительная восприимчивость к внедрению улучшений и инноваций;
- эффективная команда менеджеров, способная обеспечить рост бизнеса.

Ключевые факторы успеха:

- уникальная ресурсная база;
- низкая себестоимость производства;
- широкая география сбыта;
- выгодное географическое положение основных производственных активов по отношению к ключевым рынкам сбыта готовой продукции.

Metalloinvest – компания с высоким уровнем вертикальной интеграции и высокой степенью переработки сырья: окатыши и ГБЖ составляют 72 % в общем объеме поставок железорудной продукции, стальная продукция с высокой добавленной стоимостью составляет 41 % от общего объема отгрузок стальной продукции.

Компания является поставщиком с диверсифицированной клиентской базой и фокусом на развивающиеся рынки:

- прямые продажи крупнейшим мировым производителям стали;
- развитая логистика.

GRI 102-43

Мы изучаем и учитываем потребности всех заинтересованных сторон (ЗС) (подробную информацию о ЗС читайте в Отчете об устойчивом развитии на стр.12). Для удовлетворения этих потребностей мы располагаем ресурсами:

Внутренние:

- персонал и эффективная команда менеджеров;
- запасы;
- промышленные предприятия;
- четыре предприятия горнорудного и металлургического сегмента, сконцентрированные в европейской части России, а также сопутствующий бизнес;
- технологии и инновации;
- активы.

Внешние:

- поставщики товарно-материальных ценностей (оборудование, материалы, топливо и т. д.);
- научные и инженеринговые центры;
- финансовые институты;
- долговой рынок.

GRI 102-9

Бизнес-процесс Metalloinvestа

